

激情和责任并重 能力和执行同在

——精工钢构集团举办“责任 能力 执行力”演讲大赛

本报讯(通讯员 陈丹)11月29日,精工钢构集团2010年度“责任、能力、执行力”演讲大赛在轻钢事业部二楼会议室隆重召开。本次演讲大赛由集团人力资源部和团委联合举办,得到了集团、各事业部领导的高度重视和大力支持。各单位对演讲稿、演讲人员进行严格筛选,共选拔出17名选手参加比赛。演讲大赛分3个小组进行,历时3个多小时,所有选手经过精心准备,在台上尽情展现自我风采,为观众献上了一场精彩的视听盛宴。最终,来自安徽事业部的范鹏涛摘得桂冠,华中事业部的黄玲艳和国内业务总部的邢遵胜获得二等奖,集团本部的陈祥和郑婷婷,以及国内业务总部的潘韧坚获得三等奖,其余11位选手均获得优胜奖。

同时,本次大赛还邀请到了精工钢构集团总裁孙关富,副总裁楼宝良,总裁助理陈国明、余晶、黄幼仙,轻钢事业部总经理助理沈利江,工会主席兼国内业务总部人力资源部总监周月芬做评委。其中,总裁助理黄幼仙在大会上致开幕词,总裁助理陈国明和副总裁楼宝良对本次大赛做了精彩点评,集团总裁孙关富在最后做了重要讲话,肯定了本次大赛举办的重要意义,也褒扬了所有参赛选手积极参与、认真备战的态度,孙总殷切希望今后有更多类似这样的活动和形式进一步宣扬精

工的企业文化,把精工精神真正落实到每一位员工身上。的确,企业文化是企业的灵魂,是企业共享的价值观,精工的企业文化对精工十年的发展具有深远的意义和重大的影响,在精工企业文化的感召下,不同区域、不同公司之间形成了一种共同的价值体系,天南地北的新老精工人为了同一个信仰凝聚在一起。本次演讲大赛是对企业文化的再一次深入学习,责任、能力、执行力,三者之间其实是互为因果、相辅相成、缺一不可,企业要想在激烈的竞争中胜出,员工和团队必须具有高度的责任心、超强的执行力,以及专业的解决问题能

力,而这正好印证了精工企业文化所提炼的核心价值观和企业精神,“用心做事,把不可能变成可能,真诚待人,感动自己才能感动别人”,正是在这样一种文化理念的牵引下,精工十年才得以如此迅速地发展、壮大。如果说企业是一条航行于惊涛骇浪中的船,那么每一个员工都是船上的水手,员工的命运从上船之初就和企业的命运紧紧拴在了一起,而我们,从加入精工的那天起,每一位精工人身上都肩负起一个神圣的使命,那就是要全力以赴地把精工这条大航船划向成功的彼岸,实现精工成为钢结构行业的领跑者这一美好愿景!

皖西宾馆通过五星评定

本报讯(本报记者 王静)10月13—15日,国家级星评员在省、市旅游局领导的陪同下,对皖西宾馆进行了为期三天的五星级饭店终评检查工作。

星评检查组对照五星评定标准,系统地到宾馆硬件设施设备、服务区域功能配置、软件、服务流程规范等进行了全面的检查,并重点检查了初评整改意见的落实情况。在星评终评汇报暨反馈会上,两位国家级星评员分别从酒店整体印象、检查情况、希望建议等方面对此次检查进行总结、反馈,认为皖西宾馆周边环境优美,装修装饰突出地域特色,设施设备严格按照五星标准建造和设计,同时服务管理流程规范、企业文化突出、管理团队配合默契,各项软硬件指标均已符合五星评定标准,建议全国旅游饭店星级评定委员会通过五星级终评。

至此,皖西宾馆五星级饭店的创建工作又取得重大进展,安徽(金陵)皖西宾馆作为皖西革命老区乃至鄂豫皖大别山地区首家五星级酒店的梦想即将实现!

精工钢构集团营销职称评审会议召开

本报讯(特约记者 倪建慧)近日,全体营销线齐聚绍兴永通度假村,召开了集团营销职称评审会议,参加会议的集团领导、各事业部营销主管领导或总经理、高级营销工程师级以上人员共计76位。其中48人参与了营销职称评审,通过评审,同意通过事业部上报的职级的有41位营销人员,占总参评人员的85.4%。本次评审,营销人员准备充分,沉着应对,充分展现了其本身具备的素质和能力。如轻钢事业部的吴坎坎经理参评资深营销师的评审,虽然,当会上台演讲时已近凌晨,但他七阶段的运作过程陈述思路清晰,尤其是从他讲述的对于关键关系的建立和策略方面,其独到的见解和措施,处处显示其经验老到和智谋为先。回答评委们的提问时,他对答如流,因此,被评委们一致评定通过。

本次评审,通过每位销售人员上台演讲,一方面是展示才能,接受考评,另一方面,更能从其他销售人员的演讲中,得到学习和借鉴。参与的营销人员纷纷表示,这样的形式是考验,更是培训,是学习和交流,通过这样的方式,促动了自己学习和提高的激情。

技术职称标准岗位等级评审会议召开

本报讯(通讯员 洪国臣)11月27日上午,精工钢构集团召开了技术职称标准岗位等级评审会议。会议由集团副总裁、总工程师陈国栋主持,集团总裁助理、人力资源总监黄幼仙,集团专家林观志、集团副总王何永生、俞荣华及各事业部总工程师参加了评审会议。

陈总指出,技术职称标准岗位等级评审工作是随着集团快速的发展、科技水平的提高、年轻人才的成长而不断进步的,职称评审要评出水平,评出进步,评出集团事业的发展,评出人才培养质量的提高。他强调,根据集团及事业部现状提出切实有效的建议,确保职称标准合理。此外,还要理顺职称评审和岗位等级设置的关系,逐步实现以岗位设置直接指导技术人员分配,以达到按岗聘人、用人的目的。

本次会议分别对重钢、轻钢、质量、设备技术系列岗位等级对照表及技术职称评定标准进行评审,并对各标准、对照表编制做出修改,编制领导根据审核建议作调整,并在会上通过。同时,各事业部依据技术系列,结合实际情况酌情分析,最终将技术职称评审和岗位等级落实到工作中去。

考察学习见行动 持续改善见成效

——国内业务总部开辟赴日考察学习成果专栏

本报讯(特约记者 周月芬)为了学习和借鉴先进日本钢结构企业的精益生产管理理念,提高国内业务总部重钢制造公司产品的质量与生产管理水

平,公司选派了生产一线车间主任及以上中高层管理人员,分批开展赴日考察学习培训。11月15—21日,重钢制造公司一行8人带着生产管理中的瓶颈问题和不完善的地方,有针对性的完成了第一批赴日考察学习培训。他们先后参观和考察了日本驹井铁工富津工厂JFE钢材东部事业部东京工厂、日本建筑安装公司大成建设丸之内2丁目计划新筑工事以及TAKAMASA公司H钢组焊工厂。通过与国外先进钢结构制造、安装企业的交流,以及对制造工厂、施工现场的实地观察、分析,对日本先进的生产管理和具体操作细节以及无处不在的人性化管理,有了深入的了解,感触颇深。

为此,国内业务总部在OA系统上专门开辟了赴日考察学习成果专栏,将通过考察学习后在工厂持续改善的执行情况向大家及时的通报,也希望能够以此构建一个考察学习成果转化、安全管理、质量管控等方面信息交流的平台,便于大家学习交流。我们坚信,通过不断地学习与持续改善,我们无论在质量管理、安全管理、成本管理、设备管理等方面一定会有一定的提升,我们的生产管理水平将更上一个台阶。

轻钢事业部又签三个大单

本报讯(特约记者 徐利君)近日,轻钢事业部又相继签约三个大单:龙工(福建)挖掘机厂房钢结构分部工程、瓦卢瑞克曼内斯曼钢管(常州)有限公司二期扩建工程和绍兴远东石化有限公司主装置钢结构加工供货工程,为业务承接额的总体递增又增添了浓厚的一笔。轻钢事业部已超额完成集团下达的年度指标任务。

诚然,轻钢事业部业务承接业绩喜人,但公司已清醒地认识到下阶段面临的新挑战,公司积聚团队力量将一如既往地深入贯彻集团的经营发展思路,精细管理、锲而不舍、与时俱进,积极部署好各项签约工程项目后续的各阶段工作,为2010年最后阶段努力冲刺,奋力挥写圆满句号而全力以赴。

精工世纪连中两项工程造价超5亿

本报讯(本报记者 郑雯)近日,精工世纪喜中两项,顺利中标嘉善金都上品住宅小区项目、上海松江区广富林2-4号地块商品住宅项目(一期)。

嘉善金都上品住宅项目位于嘉善县亭桥南路西侧,世纪大道南侧,是在规划的嘉善新城的所在地,地理位置十分优越,由嘉善雅乐居置业有限公司联合国内知名的金都房产集团共同开发,总用地面积为40666.4平方米,总建筑面积约126124平方米,其中地上建筑11幢18层高层及1幢2层会所,面积约89433平方米,地下车库一层,建筑面积约36691平方米。

上海松江区广富林2-4号地块商品住宅项目(一期)工程属国有房产项目,由招商地产下属上海静园房地产开发有限公司投资建设,总建筑面积50420平方米,框架2-5层。

墙煌彩铝中标六安市重点工程——城投大厦外墙装饰工程

本报讯(本报记者 柴诚)墙煌彩铝幕墙销售部营销工作取得了突破性进展。10月23日中标六安市重点工程——城投大厦外墙装饰工程。

该项目是由六安城市建设投资的一项重点工程,位于城区七里站大圆盘东南角,建筑面积46000平方米,主楼建筑层数地上二十七层,地下二层,共计二十九层,建筑高度为99.75米。总投资近亿元,建成后将成为六安市标志性建筑之一。

亮相展会拓市场 走出去战略创新高

本报讯(本报记者 夏剑 通讯员 胡云芳)随着公司走出去战略的持续深入,各事业部、子(分)公司纷纷推出新举措——亮相展会拓市场。

10—11月,建材事业部与电工机械以积极开拓国际市场和拓展业务、广泛寻求合作为目标,本着以质量求生存的经营宗旨和客户为上帝的经营原则,远赴国外参加展会。

其中建材事业部连续参加两次展会——印度孟买第12届国际建材展和迪拜第31届BIG5国际博览会,赢得了国内外同行的尊重与客户的一致好评,成功地推广了Alucosuper墙煌品牌。此次印度建材展共有200多家展商参展,其中有20多家为中国企业。迪拜第31届BIG5国际博览会共有来自60个国家和地区的近3000家企业参展。

电工机械参加了印度国际线缆及线材展览会。此次展览会是近几年来印度线缆展中规模最大的一次,共计约300余家企业参展。国内电工机械同行等一批知名企业也参加了展会。

展会期间,通过业务员的认真介绍,不仅了解了公司建材和电工机械产品的性能、优点,而且对建材和电工机械的市场前景有了更乐观的看法。

精工足球创佳绩 校企合作续辉煌

蚌研严建松获得了金靴奖。

作为公司与同济大学深化合作的又一项举措,11月26日下午,同济大学土木工程学院老师及研究生来到公司参观实习。此次活动由同济大学建工系书记史明华教授、继续教育学院副院长何敏娟带队,共计师生153人,一行人浩浩荡荡地参观了重钢工厂。

随后,轻钢二楼多功能会议厅举行的欢迎会上,集团副总裁、总工程师陈国栋对同济师生的到来表示欢迎。陈总指出,同济与精工一直保持着友好的合作关系,共同攻克了鸟巢、上海世博会世博轴、广州新塔和西塔、广州大运会工程、南通体育馆等重大工程的技术难关,已逐步形成了校企合作产业链的典范。会上,集团副总刘中华和东南事业部副总姜峰分别作《几个弦穹顶结构的比较分析》、《深圳湾体育中心钢结构工程施工方案及关键技术》学术报告,集团总裁助理、人力资源总监黄幼仙也针对公司对人才的



同济大学研究生与精工足球俱乐部进行足球交流赛

绍兴市统筹城乡团建工作会议在我公司召开 精工建设产业集团作为团建工作典型企业在会上作工作报告

本报讯(本报记者 王苗苗)11月11日上午,绍兴市统筹城乡团建工作会议在精工钢构集团会议室召开,绍兴团市委副书记赵耀平、青工部部长傅海康、组织宣传部部长金黎彬及各团县(市、区)委书记、副书记等领导参加了会议。精工钢构集团总裁办主任赵森林、精工建设产业集团团委书记俞琳琳陪同参会领导参观了公司生产车间。

随后,在全市统筹城乡团建工作会议上,集团团委书记俞琳琳向与会领导汇报了企业的团建工作情况,在坚持“党建”带“团建”;结合“实际”开展活动;“三心”团干和生命力旺盛的团组织三个方面展开,并从才艺展示、体育运动、休闲旅游、岗位练兵、温暖关怀、团干

特训、联谊交友、文艺演出八个篇章具体介绍企业开展的团日活动。团建工作汇报引起了参会领导的兴趣,尤其是接下来要建设团委活动室,组建企业社团、俱乐部等团工作设想,以及企业团干要带着“热心”、“关心”和“责任心”三颗心开展团工作的工作态度和热情,得到了领导的充分认可。赵书记指出,精工建设产业集团作为绍兴县大型非公企业,企业的团建工作在绍兴市乃至整个绍兴地区都具有很好的创新意识,并鼓励企业能继续探索创新思路,拓宽企业团建工作。同时赵书记还号召各团县(市、区)委的负责人,多挖掘典型企业,通过树立典型从而带动一大批非公企业团建工作的开展。

多功能差别化引导产品升级 佳宝化纤召开高仿真技改研讨会

本报讯(通讯员 李英)根据对化纤行业的分析,认为未来化纤行业新的增长点将来自高功能、高性能、复合型差别化纤维,特别是其中的产业用纤维。为此,佳宝化纤制定了2011年“低成本、差别化”的战略目标。为保障这一目标的实现,佳宝特别邀请中国化纤协会会长端木小平,秘书长王玉萍,东华大学华

平教授、陈彦模教授,大连合纤所郭大生等10人组成的专家组于12月9日就佳宝未来的发展举行了专家讨论会。

会上,专家们就佳宝提出的差别化低成本利用现有FDY民用丝,发展产业用纤维、高新技术纤维等专项方案进行了激烈的讨论。

此次会议进一步明确了公司的发展方向,

见证成果 证明实力

成长性企业和10家创新方法示范企业之一。此次项目主要建设七工位盾构总装车间和国家重点实验室之盾构系统集成与控制技术分实验室即河南省地铁盾构成套装备关键技术工程技术研究中心。该项目是公司营销团队通过各项激烈的竞争而得标。7月份签订合同,计划8月组织生产,9月底交货。由于工厂原有生产计划已饱满,为了配合营销团队的合作,各级管理人员

佳宝新纤维集团将通过产品升级(普通FDY——差别化多功能FDY)、服务升级(客户投诉响应——技术服务增值)、运营升级(独立研发——联合研发)、产品转型(单一民用——民用与产业用并举)等方式来做做强做大化纤行业,将公司发展成为具有国际竞争力的大型化纤产业集团。

及生产负责人多次开会研究合理调整原有生产计划,提高工作效率,通过不断的努力终于在9月底将此项目的主结构厂房主构件按时、按质、按量完成客户的订单,经过客户的严格验收并得到了相当高的肯定。

此次获得河南省重点工程客户的肯定,再次证明“精工”实力的雄厚、技术的精湛、团队的凝聚力。

公司四项重大工程捷报频传

钢结构工程通过泰州市、医药城园区质监局、泰州华信药业投资有限公司、江苏建科建设管理有限公司、苏州东吴设计院有限责任公司、南通四建集团有限公司组成的联合验收组检查验收。

项目业主称赞精工克服了工程单体多、工期短、无作业面、交叉作业多、资金困难等不利因素,顺利完成了施工任务,且施工质量和现场安全文明施工等方面都有值得学习的地方。

中国二重大型模锻压机车间厂房钢结构 11月10日,公司承建的中国二重大型模锻

压机车间厂房钢结构单位工程通过竣工验收。

据悉,中国二重大型模锻压机车间厂房建筑结构施工工程,是国家09年50个重点工程之一。工程总建筑面积20850平方米,总用钢量5300多吨。公司承担了该工程全部钢结构以及屋面、墙面维护系统的制作、安装工作。

深圳湾体育中心项目钢结构工程II标段 11月30日,深圳湾体育中心中心项目钢结构工程II标段顺利通过华润深圳湾发展有限公司、深圳市南山区建设工程质量监督检验站等组成的联合验收组的验收。验收小组对工程实体及观感

质量进行了仔细查看,对涉及使用功能和安全性能的资料进行重点检查,验收小组对各方面评价良好,验收一次通过。

深圳湾体育中心钢结构工程是由单层网壳连接三个体育场形成的网壳屋盖,东西长约500米,南北长约240米,网壳高度因场馆的功能不同而变化,最高点约为50m,最低点约为33m。公司承建钢结构工程II标段主要由:屋面网壳、体育馆和游泳馆屋盖采用网架结构、网球场、热身馆及附属结构。钢结构工程II标段总用量约9000吨。