

# 精工鋼构報

— JingGong Steel Building News —



2010年7月18日  
第6期  
总第96期  
www.jgsteelgroup.com

浙江精工建设产业集团有限公司主办 内部资料 免费交流

浙企准字第D058号

## 精工建设产业集团入选 2010 年度中国民营 500 强、省百强企业

本报讯(通讯员 沈海华)近日,由中国民营企业联合会、中国统计协会、中国管理科学学会、中国企业发展研究中心联合组织的 2010 年度“中国民营 500 强”企业评选活动落下帷幕,精工建设产业集团获得此项殊荣。本次评

选主要通过调研的手段展开,调研内容包括企业总资产、营业收入、净利润、主营业务、所属行业和从业人数等六项指标。研究对象包括全国几千上规模的民营企业。此项评比,在国内和业界极具权威性。

另悉,由浙江省企业联合会和浙江省企业家协会联合举办的浙江省百强企业评选,其结果也在近期揭晓,精工建设产业集团分别获得 2010 年浙江省“百强企业”和“制造业百强企业”两项荣誉。较去年而言,今年的人

选门槛提高了 4 个多亿。这些荣誉的获得,不仅是对精工建设产业集团及精工钢构过去一年所取得的成绩的肯定,更是对精工在整个行业中的地位的认可。

### 世合赛主场馆——精工建造

本报讯(通讯员 章桂英)2010 年绍兴迎来了建城 2500 年,为隆重纪念这一历史时刻,经国家文化部批准,绍兴市与国际文化交流基金会共同举办了第六届世界合唱比赛,旨在以独特、创新的方式向世界展示绍兴深厚的历史文化、独特的人文魅力、优美的城市风光,展示绍兴改革开放和现代化建设取得的巨大成就,并以此为载体进一步增强绍兴人民的自豪感、凝聚力、创造力和建设和谐社会的信念,提升城市形象、提高市民素质、加快文化建设、推动经济发展。

作为本次世界合唱赛的主场馆,中国轻纺城国际会展中心在本次大赛中发挥了重要作用。而精工钢构作为此项目钢结构部分的承建商,在高质量完成工程建设的同时,也作为绍兴本地民营企业中的一员,为世界合唱比赛贡献一份自己的力量。

世合赛期间,83 个国家和地区的 400 多个合唱团,2 万多名歌手乐手齐聚古城,在主场馆用歌声演绎全世界人民共同唱响的和谐乐章。

### 精工建设者“上海世博会”之旅

本报讯(本报记者 宋林)6 月 30 日,重钢制造公司组织曾参与过上海世博轴阳光谷工程、上海世博会法国国家馆工程建设的部分干部、职工参观游览上海世博会。这是精工建设者首次以普通游客的身份近距离欣赏自己的“杰作”,也是继“上海环球金融中心——精工建设者之旅”后的又一项“精工建设者旅游系列活动”。旨在通过这样的活动,让精工建设者参观自己承建的具有国际影响力的项目,增强精工工人的自豪感、荣誉感和归属感,感受“2010 年上海世博会”的宏伟、壮丽的景象。

首先,精工建设者来到位于上海逸仙路的同济逸仙大厦工地现场,与项目部领导、同事一起召开了“逸仙大厦工程制作现场专题会”。通过工地现场的参观、学习和切身感受,结合制造公司正在推行的,以“质量、准时、配套交货和服务”为主题的客户满意活动展开讨论,并明确积极落实现场提出的整改事项,努力提高产品质量的目的。

下午五点半,大家来到世博园 6 号主入口,开始精工建设者“上海世博会”之旅。

进入世博园区,首先映入眼帘的便是由精工钢构承建的世博轴阳光谷。世博轴是世博园区空间景观和人流交通的主轴线,世博园区的主入口,从空中平台和地下联系中国国家馆等四大场馆,承担了园区内 23% 的人流,顶棚屋盖由索膜屋面和 6 个阳光谷构成,每个阳光谷都可以实现满足地下空间自然采光的作用。精工钢构承建了中国国家馆正对面的 3#、5# 阳光谷,世博会后,这两个阳光谷将作为“一轴四馆”的组成部分被永久保留。

“对于世博轴阳光谷工程,我们这些精工建设者都有着特殊的情感,”团团的员工告诉记者,“虽然,我们只制作了 2 个阳光谷,但这是整个世博园区制作难度最高的项目之一,费时且不说,制作精度要求极高,但我们凭借着精工人的辛勤、智慧与技术,硬是出色地把它完成了。今天,能亲眼看到阳光谷矗立在世博会上,矗立在中国国家馆的对面,我感到由衷的自豪。”“上海世博会,这个给中国带来无限自豪的博览会也有我们精工人发出的一份光和热,能参建世博会,这是我无比崇高的荣誉啊!感谢公司让我们实现了身临其境的愿望。”

而接下来参观的是另一个精工人的杰作——法国馆。

一座看似简单的建筑物,外层由纤维混凝土制成的网格支撑,馆内则有溪流沿着法式庭院缓缓的流淌。独特的建筑外形、馆内的喷泉表演、法式垂直花园的装饰,构成一个清新、凉爽的世界。这就是法国国家馆,由精工人一手缔造。

2002 年,法国是第一个接受中国政府邀请确认参展 2010 年上海世博会的国家。法国国家馆已向中国政府提出成为永久性场馆的请求。这座建筑将是两国和睦关系的重要见证。在公司的组织下,精工建设者参观了自己无私奉献、顽强拼搏所塑造的宏伟建筑。从某种意义上说,我们不再是简单的制造者、承建商,更多的是参与者、见证者、改变者和推动者,时代和行业赋予了我们更多的责任和荣耀,鞭策着我们为之更加努力地奋斗。

### 精工钢构 2010 年新进 应届大学毕业生入职培训

本报讯(通讯员 陈丹)精工钢构集团十分重视企业新鲜血液的注入,2010 年根据集团各职能部门、事业部岗位需求和人才规划,48 名来自全国各高校的应届毕业生加入了精工钢构。为使新加盟的大学生尽快适应公司工作环境,树立正确的职业心态和自我定位,顺利完成角色转换,融入精工文化,以满足岗位所需的基本素养,集团人力资源部专门制定了为期一周的集中培训,培训内容包含施工现场、公司制造基地的参观学习;公司发展史及企业文化介绍;公司基本情况及四条主线介绍;户外拓展训练等方面,对大学生进行了全面而系统的培训。

7 月 5 日,毕业生一行来到了湖州喜来登项目工地现场参观,在现场人员的解说下,了解了钢结构施工的情况以及工程的技术难点。本次参观,给了新员工一个机会深入项目现场,实地学习项目管理方面的知识。

7 月 6 日,安排的是进行为期一天一夜的拓展训练。凌晨 6 点 30 分,48 名学员从公司总部出发前往临安青山湖——众人拓展训练中心。学员们分为四个团队,“穿越火线”、“精锐”、“精英”、“鹰”,每个队都选举了队长,设计了队旗、队歌以及口号。在队伍正式组建完成后,各队还进行了队训的宣誓和队歌的 PK,偌大的培训室里,声势一浪高过一浪,这些年轻的学员充分体现出高昂的斗志和活力四射的激情。下午,四个队伍正式开始户外体验项目,培训项目一共有 4 个,分别是“求生墙”、“七巧板”、“天梯”以及“驿站传书”,这些项目动静结合,各有千秋,如“求生墙”需要个人甘于做基石的无私奉献;“天梯”更需要个人敢于挑战极限的勇气和队友之间的相互扶持;“七巧板”让团队认清目标,懂得分工与合作;“驿站传书”则让团队不断在沟通中达成默契,学会宽容和理解。学员们在“体验—认知—分享—提升”的学习过程中,不断进行总结回顾,共同分享心得体会。

7 月 7 日,2010 年应届大学生欢迎大会暨企业文化宣讲会在轻钢事业部二楼行政会议室隆重举行。集团总裁孙关富,总裁助理黄幼仙,采购管理中心副总监田新霖,国内业务总部行政人力资源部总监周月芬等领导出席了本次会议。在迎新会上,每一位大学生都做了自我介绍,其中有两名大学生代表上台发言,表达了对公司此次培训活动安排的感谢和对今后工作的展望。孙总发表了诚挚而殷切的讲话,鼓励大学生们找准目标和方向,通过自己的努力在精工的大舞台上展现自我,成就事业,共同构建精工“成为钢结构行业领跑者”的愿景。随后,大会又安排了集团各职能部门 30 余名员工一起参加接下来的“责任胜于能力”推广会。孙总还在会上发出了号召,希望全体员工能积极参与到读书活动中来,领悟书本的真谛,体会读书的快乐,真正做一个有能力、更有担当的精工人。最后,孙总向全体与会人员进行了“以精英团队打造精英文化,以精工文化塑造精工人”为主题的企业文化宣讲。

7 月 8—10 日,大学生们在集团本部进行了理论知识的培训。在这三天中,分别由集团总裁助理黄幼仙,项目管理中心总监洪国松,副总工兼技术中心总监刘中华,营销管理中心副总监倪建慧,制造管理中心总监助理谢洪湖就新员工入职事项及集团四大主线情况进行培训。在几位领导的充分详实的讲解下,学员们对集团项目、营销、技术和制造四条主线的业务有了一定的了解。10 日上午,学员们参观了重钢、空间、轻钢制造公司,深入一线了解产品和制作工艺。

7 月 11 日,由人力资源部负责对大学生培训成果进行检验。大学生们认真完成了考试,也结束了为期一星期的培训。

### 精工建设产业集团开展下属产业公司半年度调研

本报讯(通讯员 郑海磊)为贯彻落实精工建设产业集团 2010 年度“从机会导向型向战略导向型转变、实现集团战略管控”的战略思路,以精工建设产业集团董事长、总裁方朝阳为组长,集团副总裁张银成、田汉银、陶海青,总裁助理易雪峰等为成员的工作小组于 7 月 1 日至 7 月 5 日连续、密集地对墙煌彩铝、电机机械、世纪房产等下属产业公司进行了半年度调研工作。

本次调研是精工建设产业集团本级管理架构正式搭建后首次展开的分产业的大规模调研活动,意义特别重大。通过本次调研,可以真实地反映出各产业公司对集团战略的执行情况,实现并确保各产业公司完成各项年度经营和管理目标,并有效督促各产业公司反舞弊条例实施工作的推进,同时为进一步加快完善集团战略管控模式和对各产业公司的授权、管控体系提供了操作思路。

调研组成员首先对各产业公司的生产一线进行了现场考察,加深了对各产业公司生产一线管理和生产工艺流程的感性认识。

随后各产业公司的管理层根据集团的调研提纲汇报了各自公司半年度以来的经营状况以及存在的主要问题,集团领导从各自的角度深入分析了各产业公司发展面临的各主要问题和问题的解决方案和建议。最后方董事长高屋建瓴地对各产业公司发展中的实质问题进行了深度剖析,层层抽丝般地解析了问题背后的深层次原因和关键点,为各产业公司关键问题的解决以及下一步的发展指明了方向和路径。

方董事长对企业经营的思路和方法论不仅让各产业公司管理层如沐甘霖,也让其他调研组成员接受了一次印象深刻的企业文化熏陶,这是精工人多年来艰苦创业所提炼的最为优秀的品质和思想。

比如战略方面,所谓战略就是要让我们自己变得和人家不一样,相比于竞争对手在某些方面要具有特殊的竞争能力和竞争优势,建立自己的核心竞争力,在市场上明确自己的定位。明确定位和核心竞争力后,就可以在资源选择配置上有所取舍,采取不同的策略,把最好的资源运用到战略选择上

### 精工钢构集团开展半年度调研工作

本报讯(本报记者 俞琳琳)围绕精工钢构集团 2010 年经营思路“专注专业,做精做强钢构主业;创新模式,实现持续稳健发展”,为更好地实现年初制定的各项指标,同时推动各事业部健康有序的发展,6 月 5 日—7 月 2 日期间,在集团总裁孙关富的带领下,由集团总裁办、人力资源部、营销管理中心、采购管理中心、制造管理中心等部门组成的调研组分别对华中事业部、华南事业部、安徽事业部、上海美建等事业部开展了半年度工作调研。调研之前调研组制定了详细的调研

方案,经过各事业部精心组织和准备,调研工作顺利开展,完成了既定的各项调研目标。

调研中,调研组听取了事业部半年度财务经营状况分析、营销运营情况、管理模板推广工作等内容的工作汇报。调研组小组通过对各事业部半年度各项经营活动的分析总结,协助各事业部查找并分析在日常经营管理中存在的问题及需集团协调解决的问题,以帮助各事业部理顺工作思路,调整工作方向。调研组还与各事业部各线员工代表进行了座

谈,听取他们的意见和建议。参与座谈的员工积极发言,认真、中肯地提出公司存在的一些问题,并对公司在管理运营、人力资源、行政后勤等方面提出了很多好的意见和建议。

调研结束后,集团对各事业部在调研过程中反映出来的一些问题进行了整理和分析,并将意见汇总后反馈至各事业部,同时将协助各事业部根据反映的问题,制定解决问题的有效措施及完成时间,使调研工作真正落到实处,也为各事业部下半年各项工作的开展指明方向。

### 旭日东升 太湖明珠映红世界 湖州喜来登温泉度假酒店主体结构合拢

本报讯(通讯员 岳增光)由精工钢构深化设计、加工制作和安装一体的湖州喜来登温泉度假酒店钢结构工程,在公司各级领导的关怀下,在建设单位、设计单位、监理单位以及各兄弟单位的协助下,在项目经理高国敏的精心组织和安排下,通过精工人努力拼搏,历经近 180 个日夜的紧张施工,钢结构主体结构于 6 月 25 日顺利合拢。

参加合拢仪式的领导有湖州市委常委、常务副市长吴水霖、度假区管委会主任吴继平、飞洲集团董事长郑生华,精工钢构集团国内业务总部总经理楼宝良和副总经理洪国松、高建法和上海建工集团领导亲临现场。出席合拢仪式的还有湖州电视台、人民广播电台、日报等相关媒体单位。各级领导在合拢仪式上对公司取得的阶段性胜利给予了高度评价。

湖州喜来登温泉度假酒店工程位于南太湖畔,属于浙江湖州太湖旅游度假区范围之内,与已经建成的渔人码头隔岸相望,是“南太湖中央公园”项目的核心组成部分之一。该工程是一座高 104 米、宽 116 米的指环形建筑,总建筑面积为 6.5 万平方米。其外观奇特,已经国家知识产权局批准,获外观设计专利证书,并将申报世界十大著名建筑。项目建成后 will 提供 320 个客房、餐饮中心、会议中心、室内活动中心,集生态观光、休闲度假、高端会议、美食文化、经典购物、动感娱乐体验为一体,将成为国内第一家水上白金五星级度假酒店。

湖州喜来登温泉度假酒店的顺利合拢,是公司继杭州湾跨海大桥海中平台改造工程后又一水上标志性建筑。湖州新地标喜来登温泉度假酒店将为精工钢构在湖州大地上留下光辉的一笔。

