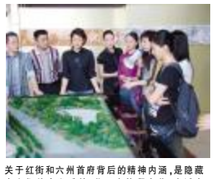

《精工钢构报》通讯员六安行——一周年活动回访进行时

编者按：2008年的这个时候，《精工钢构报》组织了“通讯员六安行”活动，一年过去了，这些来自各子公司、事业部的通讯员们依然对每一项活动历历在目，依然进行着交流，依然关注着精工六安地区各公司的变化和发展。

本报编辑第一个拨通了前《精工钢构报》记者徐利君的电话，简单说明情况后，徐利君愉快地接受了我们的采访。“您是否还记得去年的通讯员六安行活动？”谁知还没等我们问完，徐利君就抢着说，“记得，记得，全都记得，大家一起去六州首府的施工现场、去长江农机听报告、去电工机械参加合唱比赛……这些我全都记得”，徐利君如数家珍般地列举，一下子打消了我们的顾虑，去年活动时的场景，就如同电影回放，一幕幕又重现在眼前。

在回访中，通讯员们讲述了对六安各公司最深刻的记忆，也一同记录下它们变化的点点滴滴。

皖西宾馆

安徽事业部

长江汇众

六安世纪

长江彩铝

走过五十余年
皖西宾馆之历史变迁

『王静：本报记者　皖西宾馆』

皖西宾馆的老房子，可能是50年代的建筑。

“决定在皖西宾馆举行婚宴，全六安最好的场所。保佑能预订到吧，目前都已经爆满了。去年的生日也是在这儿的“亚马逊”烧烤屋里度过的。皖西宾馆在六安算是时间很久了，我幼年时就常去那儿附近玩耍，是印象最深刻的一处老家的建筑，建成的几十年中，数次翻新，如今的面貌我已然非常陌生了，但对这个名字的亲切从未改变。在这里，走进另一段生活，也算是别有风味。”

——salld

皖西宾馆前身六安专署交际处的这座楼，五、六十年代接待过不少贵宾。

偶然间看到网友salld近期在博客上发表的这段文字，颇有些感触，的确在许多六安人的记忆里都与皖西宾馆有着千丝万缕的联系。皖西宾馆这个在六安久负盛名的老字号见证着这个城市的繁华与变迁，承载着这个城市的文化与内涵，而其本身也是历史沉淀和变革的一个符号。

如今，老皖西宾馆已不复存在，这对上了年纪的阜城人来说，它无疑成为了一本沉甸甸的故事书，可待人在暇余的时间里细细回味。全钢结构的新皖西宾馆已营业一年之余，庭院深深的国宾馆自去年3月28日就向人们敞开了大门，于是有了六安市第一次年夜饭，有了第一次露天中秋晚会、第一次圣诞狂欢晚会、第一次奥运啤酒节。人们惊讶地发现，皖西宾馆在经历历史的变革之后，引领了一波又一波的大众消费热潮，从不断创新营销理念，寻找“商机”，做足当地婚宴市场，从创造一种新的管理模式，推出“新海派菜肴”，从大力增强企业文化软实力，加强人才培养和培训，皖西宾馆正携着厚重的历史底蕴与朝气蓬勃的精工文化完美地融合在一起，“真诚待人，感动自己才能感动别人”，它又逐渐焕发出百年老字号崭新的活力。

九十年代很多单位的会议住宿就在这4号楼，不过今天的4号楼只有在照片中才能看得到了，该楼现已被拆除。

2006年8月，新皖西宾馆正在这块平地后面“长”出来。

2007年元月28日，新皖西宾馆已经封顶。

如今的皖西宾馆，从各个角度看起来都挺“亮堂”的。

锦囊妙计

『宋林：本报记者　重钢事业部』

对于一年前零散的记忆，现在已经无法成文，但还是有几件小事让我印象深刻。从绍兴前往六安的路程并不短，舟车劳顿之后入住到了开业不久的皖西宾馆，房间很干净，也很通透，显然是经过精心布置和整理的，最新一期的《精工钢构报》安静地躺在书桌上。天生的好奇心理，让我把房间的各个储物空间都翻了个遍，除了常见的洗漱用品，一个精致的锦囊吸引了我的眼球。五彩丝线编织而成的外包装带着传统的“中国味”，随即同房的小倪也在床头柜上发现了这个精致的“小东西”，忍不住打开看了看，原是两包活性炭。

因经常出差在外，住过各个地区的酒店也不少，但房间里放活性炭还是头一次见，略微觉得新鲜。从宾馆王静主任那儿打探得知，新皖西宾馆当时是抢工开业的，边施工、边装修、边营业，刚完成装修的房间有着浓浓的松香水味儿，有的楼层甚至还在做油漆。怎样清除这刺鼻的气味，大伙儿寻思了许多方法，定时开窗通风，打开安全出口通风换气，摆放花草植物和爆炒过后的茶叶，最后听说活性炭是最有效的，工作人员就给每个房间都摆上了这精致的小锦囊，既净化了空气，也装点了房间。

之后再去皖西宾馆的机会并不多了，但仅仅源于这一个小小的锦囊，宾馆细致入微的服务依旧让人铭记于心。

安徽事业部历经风雨见彩虹

『李千红：本报记者　安徽事业部』

安徽事业部是精工钢构集团在绍兴地区以外成立的第一个钢构生产企业，是集团在皖事业的根据地，同时作为长江农机改革与职工转移的托手，拉开集团在皖事业的瑰丽篇章，此后，积极协调解决老皖西宾馆的改制和新宾馆的建设，扶持长江紧固件公司的建设……

距离上次钢构报的几位同事来公司交流已有一年时间，现在来到公司，你会发现每个员工攒足了劲，在忙碌的穿梭中，朝气蓬勃，公司的那点事儿，员工可熟悉了，“咱们公司又承接了一个新项目……”，开会讨论，也是一个两个争先恐后地说上几句。

重钢车间在接江苏安泰工程时担心工期紧，谁知三个多月，八千多吨就做完了，当把活儿顺利干完时，工段长许文胜说：“再给个安泰，保证过年之前把他吃完”，厂长老崔说：“我们这些弟兄，都是经过大浪淘下来的，没什么活，我们不敢做，越是大活越能练兵”。

前几天，不巧公司同时来了两个重量级业主，挂在主干道上的欢迎标语被风刮断，客人几分钟就要到了，正着急上火，恰巧重钢的几个员工路过，便主动帮忙修理。

第二届城市运动会报名的时候，总担心没人参加，结果通知一出，大家可真是踊跃，大家说，甭看我们平时没有时间练，装备也没他们好，但我们就是敢上敢拼。

靠总部下拨订单过日子一直是安徽事业部的瓶颈，公司总经理潘水标也急了，狠下决心，09年再苦再难也一定要坚定地闯一闯，试一试。截止目前，安徽事业部先后承接了西安火车站、郑州煤机、开封空分、安徽国际金融中心等多个工程，顺利完成了南京立业制药工程项目的跟踪，同业主建立了良好的关系，并保证总部顺利中标。

以前安徽事业部在后勤服务、项目运作接待等方面总是差强人意，倍受诟病，而现在除了日常的管理和服务工作以外，行政事务部把重点转向服务项目运作，安全生产监管方面，力求为公司真正创造效益的环节提供良好的后勤服务支持。

不少同事都笑谈说，我们要让客户高高兴兴地来，还要保证客户快快乐乐地走。

电工机械放眼世界 力拓海外市场

『吴永满：本报记者　长江汇众』

安徽长江精工电工机械制造有限公司成立至今，每进一步，都洒满了每一位员工的汗水。2009年更是让电工机械员工感受到了巨大变化。集团总部对电工机械进行了大规模的投入和调整，公司先后在生产厂房、大型设备、人才培养等方面投入了大量资金，公司以超常规发展得到迅速壮大，今年1-6月份已接有效订单近4000万元，较去年两项指标均翻了几翻。

公司内部加大管理力度，抓生产、保质量，外部在力夺国内市场的同时，在海外市场的投入上也加大了力度。首先在公司的人员调整上，把原有的外贸部一分为二：一部分转移到省会合肥营销中心，可以说是作为开拓市场的先行者，与省会的各兄弟单位及时沟通和了解全球的电工设备市场；另一部分坚守在生产第一线，这样可以及时了解和督促生产的进度和工期，为外贸出口产品做充分准备。其次在网络推广上面，公司选择了具有极强竞争力和市场占有率的中国制造网，成为金牌会员。从去年年底加入以来，积极从中国制造网上及时了解国际市场上电工设备需求动态，得到了许多极其重要且有价值的询盘信息。

另外，外贸部门还利用参加国内外展会的机会，宣传公司的品牌形象，加大国际市场的知名度。从参加去年的2008上海国际线材线缆展后，印度、英国、澳大利亚、伊朗、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、南非、美国多家客商一批接着一批来到公司参观考察洽谈业务。为全面打开国际市场，公司正准备参加2009国际电线电缆专用设备及原辅材料采购展，2010年德国杜塞尔多夫国际管材、线缆及线材展览会。

路漫漫其修远兮，长江精工电工将继续秉承“以人为本，科技为先”的经营理念，放眼世界，充分发挥雄厚的资金、技术、工艺和制造实力，为打造国内一流、国际先进的电线电缆设备公司而努力。

小谈企业文化的传承

『丁桔琼：本报记者　华南事业部』

有朋自远方来，不亦乐乎。

我们要用最大的热情歌唱

独乐乐不如众乐乐，我们是相亲相爱的一家人。

当再次看到长江汇众卡拉OK赛顺利举行的报道后，油然而生一股熟悉、亲切、温馨的暖流，不禁在脑海里回忆起上届歌咏比赛的一幕幕。

去年《精工钢构报》通讯员一行10人前往长江汇众交流走访，还恰逢赶上了歌咏合唱比赛。在精工，各公司组织的企业文化活动并不少，但全员大合唱活动则是长江汇众的明星活动。

刚步入大门，已听到楼上传来欢悦、清脆的歌声。在长江汇众唐剑书总经理的盛情邀请下，通讯员队伍临时上阵助兴高唱。要在半小时内完成开场白编辑，歌曲选定，歌词打印，单曲练唱，编排混唱，最后排练合唱，这对于来自不同城市且从未有过任何合作的我们来说，无疑是一种新的挑战，更是对我们这个临时团队组织、协作、应变能力的一种挑战。接下来，大家开始询问对方会唱的歌、喜爱的歌，开始培养临时团队的默契……最后决定以一首《相亲相爱一家人》来传达寄存在心里的希望和祝福，展现精工大家庭和谐、友爱、团结的风采。

令我难以忘怀的还是大家在表演前的紧急战斗：小俞手握铅笔，在白纸上沙沙地写着开场白，嘴里不停地练习，一字一句地揣摩。朱峰、宋林紧急找电脑，连接网络、搜歌曲、打印歌词，徐姐着急地指挥其他人员哼唱……之后在台上，随着音乐伴奏，大家共同放歌，手牵手，深情地演唱着：“……因为我们是一家人，相亲相爱的一家人，有福就该同享，有难必然同当，用相知相守换地久天长……”台下汇众的许多员工为我们打起节拍，一曲唱完，顿时掌声雷动，欢呼声连成一片，响彻整个会场。

而今，又是一届歌咏比赛开幕了，虽然我们没有在现场再次感受那一份激动、团结和喜悦，但看到选手们满面笑容、激情澎湃，当时的情景又浮现在眼前。最终我想，之所以汇众的这个活动能成为公司里的明星活动，依靠的还是员工的热情以及对企业文化的传承。

六州首府——为了更好地向上发展而向下深挖

『范毅：本报记者　六安世纪』

在今天的六安城市中央，在被誉为“阜城明珠”的九墩塘畔，一片建筑风格鲜明，大气恢弘的高层建筑在九墩塘一池碧水和周边郁郁葱葱的绿树映衬下显得格外高大壮观，吸引着往来于此的人们的目光，这就是“六州首府”原生态品质经典人文社区的姿态。

自进入六安房地产市场以来，六安世纪本着“诚实、进取、团结、创新”的经营宗旨，贯彻“引领人居时尚，以人为本，创新求存，创新求变，创新求发展”的经营理念，从六安未来城市发展的需要出发，在六安的城市中央核心之地打造代表六安城市精神和未来发展方向，彰显时代风范的六安首家原生态品质经典人文社区——“六州首府”。

“花园里建楼，风景区里安家”，居住改变生活，这就是六州首府。它坐落于风景秀丽、水系环绕的九墩塘，这是六安世纪为阜城人民奉献的又一巨作。小区内保留了原皖西宾馆数十年生的几十株参天雪松、水杉、白桦树等，在原有绿化基础上，聘请国内著名园林大师对小区（绿化）进行了规划设计，并配以香樟、银杏、紫薇及乔灌组合尽显江南园林特色。起伏的草坪、绵延的水杉、飘香的桂花、珍贵的绿树、五色的奇花、古韵的大鼎、清澈的水系，在六州首府居住的业主享受着绿化园林带给他们的“人文、和谐、美丽、自然”的生活空间。

现在六州首府获得了六安居民的普遍认同，在他们一边怀念过去的时候，也突然发现九墩塘四周高楼林立。也有人说，有了皖西宾馆，有了六州首府，六安才终于越来越像个城市。

六州首府楼盘开发，拆迁工作正在进行。

2006年9月，“六州首府”为了更好地向上发展正在向下深挖基础。

六州首府正在长个子，脱去了部分外衣，更感觉到房地产市场在六安老区的分量。

很多人并没有想到“大观园”会成为历史，在九墩塘畔会矗立起如此高大的一座城堡。

最忆是红街、六州首府

『徐利君：本报记者　轻钢事业部』

安徽，被誉为是“物华天宝、人杰地灵”，智慧的精工人早与这片土地结下了不解之缘：钢结构、房地产、酒店、紧固件、电工机械、新型建材各式相关产业尽显千秋。从此，安徽之行已成为我这个普通精工人心中一枕迫切的期待。

终于有了机会圆梦。钢构报通讯员之行如愿让我踏上了这方仰慕已久的土地，第一次零距离、全面完整领略了集团各个产业的实力。

安徽行，最忆是红街、六州首府。对红街最初的印象来自于那句“一脉相承六安红”的宣传语，听了六安世纪企划经理的介绍才对红街有了进一步的认识。红街，六安城市核心文化商业典范，一条集购物、旅游、休闲、娱乐及文化展示为一体的复合型商业步行街，生命之红、激越之红、进取之红构成了它的灵魂。当初隐约觉得要把红色文化融于商业街的开发之中是十分困难的，现代人的观念里，文化这种意识形态的东西一旦扯上了商业营利似乎就变了味。可随后一想，精工打造红街，主要是营造一个让人们感知红色文化的载体，努力将看不见摸不着的精神文化具象化，把红街真正变成人们寻找生活乐趣、探求精神感悟的后花园，感知六安生活的城市客厅。

当初沙尘漫天的六州首府依稀还在眼前，一年后回首再看，业主顺利入住了，“居住改变生活·相约六州首府”六安市春季踏青系列集体联谊活动相继启动了；“六州首府”爱心基金会业主研讨会顺利召开了；“红街·美好生活开始传递”活动也正式启动了……

在六安，红街、六州首府顺利开发，而作为绍兴高端楼盘代表作之一的水墨澜庭工程项目也成功开发建设，这似乎也正说明精工建设产业集团试水房地产业已取得初步成功。

快乐的工作

『朱峰：本报记者　浙江绿筑』

离第一次前往六安世纪房地产公司已有一年之余，但我还始终记得那个微胖的，经常冲我们做“V”字手势的小应同志。

与小应并不算相识，虽然都是精工建设产业集团旗下的房地产公司，但一个在绍兴造别墅，一个在六安造公寓，接触的机会并不多。如果不是因为参加通讯员活动，也不会被他快乐工作的信念所感染。小应在六安世纪房地产公司的行政事务部任职，那次主要负责接待我们一行并讲解六安世纪的发展情况。从办公楼到六州首府黄沙四起的工地现场，他的脸上始终绽放出快乐的笑容，还不时冲我们做那个招牌的“V”字手势。去工地的那天，因为天气干燥，小区的各条道路都还在施工，水泥车、黄沙车来回穿梭，顿时“硝烟四起”，“尘土飞扬”，大伙儿明显紧皱起了眉头，回头一看小应，依旧咧嘴微笑，还霎时调侃下自己此刻是“风沙一样的男子”，逗得大家全乐了。

来不及感受小应同志更多的“快乐哲学”就匆忙结束了我们的六安之行。只是后来，每当工作压力太大，或者心情不好的时候，都会想起这个快乐工作的六安同事。也更懂得了激情是工作的灵魂，快乐是生活的动力，只有最大限度地享受工作，才能在工作中得到乐趣。

关于红街和六州首府背后的精神内涵，是隐藏在它们外表之后的，你只有停留在此，生活在此，才能描绘出它们细致的模样。

长江彩铝·一枝含苞欲放的精工之花

『彭筠：本报记者　长江彩铝』

在安徽六安这片红色的土地上，有一座美丽的精工花园，在精工人的精心呵护、辛勤培育下，她已成长为六安市的一道亮丽风景。长江彩铝，便是这座花园里茁壮成长、含苞欲放的又一枝精工奇葩。

2008年7月18日，安徽六安长江精工工业园东北角的400亩土地上彩带飘舞、人声沸腾，伴随着绚丽的烟花、清脆的爆竹，长江彩铝项目奠基仪式隆重举行，又一枝精工之花将在这里生根发芽，开花结果。

在过去的近一年时间里，长江彩铝从无到有，从小到大，从嗷嗷待哺成长至豆蔻年华。3万平方米的厂房身姿挺拔，笔直宽阔的厂区干道在阳光的照射下闪烁银光，厂区的绿化小松树如士兵列队般欢迎着每一位光临彩铝的宾朋。

在长江彩铝的成长过程中，集团领导给予了亲切关怀，方朝阳董事长数次亲临工地现场视察调研，并组织现场会议，协调解决工程进展中出现的问题，对彩铝项目顺利建设起到了强有力的推进作用。

在长江彩铝项目的建设过程中，建设者们克服困难，敢于争先，发扬“认真做事，把不可能变成可能”的精工精神，先后克服了连续阴雨天等多种困难，敢抢敢拼，向黑夜要白天，向雨天要晴天，确保了各项工程基本按计划完成，谱写了一曲感动自己才能感动别人的建设者之歌。

今天的长江彩铝正如一枝含苞欲放的精工之花，深深扎根在精工工业园的这片沃土之上，生机勃勃，蓄势待放，迎接盛开时节的到来。

2009年10月1日，长江彩铝项目将建成投产。

长江彩铝成长手记

『张君：本报记者　墙煌建材』

2008年6月，一期项目的彩涂铝板方案开始策划；

2008年7月18日，长江彩铝的奠基典礼隆重举行，我怀着激动的心情见证了她的初生礼遇；

2008年7月，长江彩铝一期项目的第一张蓝图正式诞生；

2008年12月18日，第一批钢结构构件准时进场安装，第一根厂房钢结构开始在这里矗立；

2009年3月，总指挥方朝阳董事长专程到基建工地现场检查项目建设进展情况，并召开专题会议，要求全体彩铝员工们紧扣时间节点，确保项目的按时顺利投产；

2009年4月，370亩的基建工地现场一派热火朝天的景象，桩声铿锵，施工车辆穿梭，长300米、宽104米、高14.5米，三万多平方米的一期厂房初具规模；

2009年6月，一期主厂房基本建成……

仔细回想起来，我似乎可以将彩铝成长的每一个日子都细数出来。一年，长江彩铝从荒芜变成如今厂房林立的模样，我就是很喜欢这种见证某个地方从苍凉到盛大的过程。10月1日，期待在彩铝的手札本上再添加一笔亮色。

看不见的彩铝正在孕育，它以后的每一天都在成长变化，都会给人惊喜。

一期项目开工奠基仪式
这里将是长江彩铝最适合“生长”的地方

看到它现在的样子，才明白，它的成长与规划有关，与建造有关，与人有关，与时间亦有关。

它长大一点，又长大一点。

编后语：当精工企业发展的进程像潮水一样快速地向六安这座城市浸透，当六安这座城市逐渐展现出迷人的魅力，当一个个以精工名义命名的企业在六安逐渐从“点”形成“面”的时候，你不得不承认，这是一个企业与一个城市共同成长蜕变的时间，精工与这个城市千丝万缕的联系越来越清晰地显现出来了。所以，我们一直享受踏上六安这片土地的惊喜和憧憬，并且乐此不疲。

PDF 文件使用 "pdfFactory Pro" 试用版本创建 www.fineprint.cn