

狙击 3.15

——“傍、仿、盗”所不能复制的

文/华南事业部 陈振南

3月15日,刚过去的国际消费者权益日,国内有关部门和媒体掀起了一波反仿名牌,反仿冒的专项行动和专题报道。相比往年,似乎近两年来国内仿冒产品更加猖狂地侵害着消费者,仿冒手段也是越来越高明。为什么中国会出现如此多的仿名牌和仿造产品呢。

就我个人观点,跟我国是“世界工厂”、OEM模式的现状有密切联系。产品价值链分为7部分:设计、研发、采购、生产、物流、销售、服务,而中国作为世界工厂所分到的只是价值链中的生产部分,而生产却又是产业链中最简单的用模板去复制,需要的不是技术,而是能源和人工,这部分价值理所当然地非常非常低。另外鉴于我国人口众多,人们的产品意识相对不够强等因素,就给这些仿冒产品滋生环境。打名牌擦边球或者简单贴上名牌标签,就可以轻而易举地取得消费者信任,从而赚取大量产品价值。

世界经济陷入了危机,我国逐步推出了科技下乡、家电下乡等相关下乡政策,这对广大的农民消费者来说,品牌、质量鉴别能力更像堆不高的散沙,若国家相关部门不加大打击力度和完善相关法律法规,仿冒产品将会更加猖狂。

为什么我们没有几个挤进世界名牌行列的品牌?世界名牌里有什么东西使之屹立不倒?

管理,一套先进的完全符合企业的管理制度是企业稳定和发展的有力保障,只有管理得当,企业的发展才能如鱼得水,而每个企业都应该有一个独特的

符合企业自身情况的管理体制,生搬硬套的管理模式是企业发展的绊脚石。屹立世界品牌前列的企业无不有自己的一套最合适的管理模式。这个,在我国国内的中小企业当中可能少之又少,虽然我们不停地探索,不停地提高,但我们不能随意套用。即使在原始阶段(即刚套用其他优秀企业管理模式时)会收获不少利益,但如果不时刻根据自身特点修正管理制度和继续探索,待发展到一定程度时,套用或借用的管理就会失去药效,产生副作用甚至毒害自己,所以管理是一个不能复制的要素。

服务,是为了提高产品附加值,完善产品质量而给予消费者的权益,对于高科技产品和服务行业来说,服务占的比重是越来越大,产品不仅要质量过硬,服务也必须到位,仿冒产品之服务成本几乎为零,这是追求利益最大化的结果。海尔卖的是服务,麦当劳卖的也是服务,每一个正规产品中都会有一部分价值体现在服务上。这是仿冒产品所不会复制的。

现在出现的仿冒产品只是复制工艺,没能复制正品的精髓所在,再走多少年,都只是忽悠,而待法律完善和人们消费意识提高,仿冒产品将会无处可逃。



自由之梦

文/海外二公司 徐元

一口气看完了142分钟的《肖申克的救赎》,感觉意犹未尽,抽根烟,仍在回味着:一个坚韧不拔与黑暗做长期斗争的银行家 Andy。

Andy 是个银行上层,因疏远妻子,而使妻子有了外遇,并且妻子在外被害,可怜的是 Andy 竟被诬告成凶手,乃至被判了无期,进入了肖申克监狱。令 Andy 意外的是,肖申克监狱里的每个囚犯都是因律师无能而进肖申克,而瑞德是唯一一个例外,瑞德是肖申克的公众人物,他在监狱里神通广大,能弄来任何东西,打火机、铅笔、刀甚至大麻。机缘巧合,瑞德和他成了朋友,也成了帮助他越狱的重要人物。

肖申克戒备森严且残酷,Andy 晚上用一个很小的凿子在挖墙洞,每天在监狱里悠闲地来回踱步,趁机抖落挖墙洞的屑,把墙洞挖了4个足球场那么长。Andy 人很聪明,和监狱里的每个人关系都很好,而且精通财务,以至于监狱里很多工作人员请 Andy 为他们理财,甚至孩子的升学问题也找到 Andy,这无疑使得 Andy 成了肖申克里的“贵族一派”。声名赫赫的 Andy 很快吸引了典狱长的目光,一个掌管肖申克所有甚至囚犯生命的大臣。Andy 成了典狱长的私人保姆,主要任务是帮典狱长洗钱。肖申克大量的廉价劳动力赚来的钱,源源不断地流入典狱长的口袋里,这笔钱需要处理,聪明的 Andy 凭空捏造了斯蒂文这个世界上没有的人,成为承担这些黑钱的主人,并每天帮典狱长进账出账。

里面很多内容打造了 Andy 超越的思维能力,

Andy 私自肖申克上空播放意大利流行歌曲;给肖申克的兄弟肆意地畅饮啤酒;创造了肖申克图书馆等,看似简单的这些,可在40年代的黑暗监狱,这些是无法想象的。

一个偶然的机会,让 Andy 加快了越狱计划,Andy 的越狱路线很艰苦,剧情里是在2公里长的臭水沟里匍匐爬行。不过这段剧情我个人持怀疑,臭水沟直径很小,里面面积了很多毒气,几乎没有空气,对普通生物来讲,在里面存活不了多久就会窒息,而 Andy 在里面至少爬了2个小时。也许艰苦的环境,更能造就超人的毅力,总之 Andy 爬出来了,我也长舒了一口气。Andy 随即去了银行,以斯蒂文的身份取走了那笔庞大的巨款,并与瑞德相约在墨西哥的海滩相见,享受这救赎后的阳光。

整部剧看完了,身体也僵硬了,整体来讲,是部令人深思的电影,情节没有现代影视的夸张,但却蕴含着很深的悬念,而且穿插不少喜剧情节,强烈建议大家也去看看。这部电影能反映当时的黑暗制度和政治社会,揭露美国司法黑幕,更能反映 Andy 这个人物的特别,思维严谨,不凸显性情,乐于助人,心胸开阔,不屈不挠等很多值得学习的精神。

记得有一句话很合乎这部电影中的 Andy:生活就像一副牌,不是如何抓到一副好牌,而是如何打好一副烂牌。我们在生活中何尝不是如此呢,不要抱怨周围的环境多么差,多么倒霉,生活多么平庸,与其等待改变,不如改变周围,改变自己,把不可能变成可能。

营造和谐的软环境是企业成长的基石

文/浙江绿筑 吕锋

在一次禹扬咨询对公司中高层人员的培训中,主讲人禹扬咨询总经理杨影洁以“龙湖”作为案例,深入分析了作为全国十大房地产企业的龙湖如何在短短十几年时间内从一个地方房企成

长为全国房地产行业的标杆企业。杨总从企业战略、理念讲起,详细分析了作为龙湖核心竞争力核心技能,并把样板房区营造建设作为案例结点,向在座的各位展示了作为一个全国标杆企业是如何通过样板房区的营造向客户呈现“善待你一生”的企业理念和关注高端人群需求、卓越的品质体验、细节感动客户及人性服务铸就行业领先的核心技能。

在听完杨总的培训后,笔者深感震撼,一是震撼于创建于1995年的一家地方性房地产企业,在短短的十多年时间内成长为全国房地产行业龙头,简直是一个神话。二是震撼于企业专注于品质和细节的精神,案例上每一张照片都向大家展示了这点。最让笔者震撼的是龙湖的员工,或者说每位员工对品质和细节的关注。当杨总向在座各位讲起一个小故事,说有位万科的老总在表明身份的情况下去参观龙湖的样板房,进去时他的皮鞋是朝向门的,而当他出来时,他的皮鞋已被人换了方向,这样客人就能很便利地穿上他的皮鞋。一个最普通的服务员竟能如此关注到客人需要,笔者认为这不仅仅是靠行为准则或规章制度所能解释的,而是这位服务员

对这份工作的热情,从而使每一个工作细节成为自觉的行为。而如何让这位最普通的服务员有如此的敬业精神,这是我们亟待思考的问题。

笔者认为,营造一个适合企业发展和员工成长的软环境是至关重要的因素,而制度建设作为软环境中一个基础性环节,在规划和设计时应充分考虑到。有些企业在制订制度时,充分强调了企业利益,而对员工的利益或成长很少关注,在具体操作中,堆积了员工对企业的负面情绪,影响员工在工作中的积极性和热情度,这样势必影响企业的正常发展。良好的企业形象和企业文化是软环境的核心环节,一家在社会上有良好声誉和美誉度的企业能让员工产生强烈的归属感,而在一个以关注员工成长为企业文化的企业文化环境中会让员工产生强烈的认同感,企业的目标将成为员工成长的动力。同时,和谐的工作环境是软环境建设中的一个不可或缺的一环,作为中高层管理人员有责任有义务为下属营造一个相对包容和宽松的工作环境,以鼓励为主、鞭策为辅,用自己的一言一行来感化、引导每个下属,带动整个工作团队自觉自发地完成工作任务。



走好成长的每一步 做真实的人

文/轻钢事业部 翁雅萍

业精于勤,而荒于嬉。任何事物都有它的规律可循,之所以一筹莫展,屡吃败仗,那是因为很多人心态不好,因为他做事没有原则,成功不知道什么原因,失败也不知道自省,只会怪别人阴险、社会奸诈,这样的人有可能成功吗。如此而已。明白了这个道理,心里就亮堂了,即便现在仍然在不断失败,只要记得在失败中总结经验教训,就迟早会有赢得胜利的那一天。

其实,现代人,大部分都曾经有过或者正经历着安全感的缺失,只是每个人表现的方式不同,有些人或者甚至不知道自己也是缺乏安全感。

要重新寻回安全感,依赖别人是一种方法,但不长久,终究会因

为越来越依赖而失望。只有磨练自己的内心,坚强自己的意志,认识自己,才能获得真正的安宁。

我最近也感到了安全感的欠缺,前几天刚刚认识到这个问题,自己也思考过,正好有些感触。我一个人孤独地生活在繁华的都市,又因为刚经历过一些变故,难免会有些顾影自怜,不过走出来就好。只有自信才会有魅力,才会不害怕。

我坚信自己的美好,坚信感情的美好,坚信这个世界的美好。我想我能耐得住寂寞,因为我有一份坚持,有一份期待。

这一个月来的一些变故,让我更加坚强、自信、成熟、宽容、温和,我很喜欢自己的变化。所以我不愿意把那些变故当成挫折,它们只是我人生的一部分,能够让我长大的一部分,我开始享受那些变故。每天晚上,我都写日记,不是用华丽或空灵的语言抒发我的情绪,而是每天都在反省,反省我过去的认知,反省我现在的认知,让自己去做个思想健康端正、认识清醒的人,我终于发现反省能让人明智。

现在的我,工作上,依然有挫折,但我每天都会很开心地笑。快乐,也是一种能力。这是反省的效果,也是我成长的成果。俗话说的好:世事如棋,退一步不为亏我。身心似海,纳百川方见容人。说的是什么,很简单,四个字:戒骄戒躁。

有梦自古镇来

摄/上海美建 应晓捷

一个古镇历史的印记往往是隐匿在宅院深巷,深入在市井生活中的。刚开始或许并没有什么发觉,直到某一天,背着相机,打发一个人的时光,细细寻访古镇的曾经和过去。它就是这样在每个人的眼皮底下繁荣起来,无声无息地成长为活色生香的模样,成长为一个静谧、适合人思考成长回味的地方。如此,与它寻找共同成长蜕变的时间。

