

精工钢结构报

JingGong Steel Building News

浙江精工建设产业集团有限公司主办

浙企准字第 D058 号



2007年12月17日
星期一
第12期
总第66期

电子邮箱
E-mail:office@jgsteel.com.cn
电子版网址
http://www.jgsteelgroup.com

喜讯

- 由我司承建的国内第一个可开启屋面体育场——南通体育会展中心体育场荣获 2007 年度鲁班奖。
- 由浙江精工钢结构有限公司申报的箱型钢构件的横向布置生产流水线和板材无模成形系统,分别获国家知识产权局颁发的发明专利和实用新型专利。

方朝阳董事长率团考察日本



方朝阳董事长向清水建设富士原社长展示我司历年承接的重大工程

本报讯(通讯员 丁桦)2007年,精工钢结构凭着自身的实力,并在日本驹井铁工、清水建设、日建设计、阪和兴业的帮助下,将钢结构产品打入了日本建筑钢结构市场。为了更好地推进与日本客户的良好业务关系,学习日本优秀企业的先进技术,同时为承接更多的日本工程打下基础。2007年11月25日,集团方朝阳董事长率重钢公司楼宝良总经理、日本专家星良贤先生及日本业务销售部丁桦部长赴日本进行了为期5天的考察活动。

26日上午,考察团到达本次考察的第一站——日本驹井铁工株式会社东京本部,与驹井方须贺社长、小野寺常务董事、田中常务董事、清水理事、前田理事等就2007年与驹井合作的第一阶段承接的6个项目进行了总结和讨论,并就如何在第二阶段的合作中,通过各种有效途径使今后的合作为双方带来更好的经济效益进行了沟通。会谈结束后,考察团在驹井方的陪同下参观了驹井铁工富津工厂,在厂内,技术人员向方董一行

详细介绍了生产工艺和设备,进一步交流了钢结构制作等方面的问题。

翌日,考察团到达日本五大建筑公司之一的日本清水建设株式会社总部,受到了清水方富士原社长的亲自接待,随同出席的还有稻崎专务董事、保坂生产本部长、加藤所长、佐佐木副所长等。在双方的交流中,方董向对方展示了我司历年承接的重大工程,赢得对方一片赞许,同时方董对清水建设给予我公司的支持也表示了感谢,清水建设作为日本第一个采用我公司钢结构产品的建筑公司,给我公司创造了很好的机会,方董希望与清水建设在未来有更好的合作。

当日下午,考察团来到日本日建设计株式会社总部,小堀敬先生及由我司承接的深圳华为科技项目的主设计师加贺美安先生接待了方董一行。日建设计株式会社是从事建筑和土木的设计与监理、城市规划及与此相关的调查、计划、咨询等业务的大型综合性设计事务所,自1900年创业以来,不断致力于新技术开发和组织的调整与充实,目前总人数已逾2000名,是世界上本领域最大的专家集团,堪称日本建筑行业的楷模,无论是设计、监理还是行业标准的设立,都离不开日建的身影。日本东京大手町项目位于日本天皇御邸大手门正对的街道,为日本最大的新闻媒体——日经新闻的总部大楼,即由日建设计株式会社所设计,日本清水建设株式会社总承包,日本驹井铁工株式会社钢结构分包,我司承接10节到13

节的钢结构大梁部分。11月20日,我司承接的部分接受了日设计的中间检查,取得了参检人员的一致好评。其中日设计的小堀敬先生对我司的钢结构加工质量深感佩服,说精工的钢结构制造水平已经可以和任何一家日本钢结构制造企业相媲美。小堀敬先生堪称日本钢结构行业的权威,精工能够得到他的赞誉连当时在场的驹井和清水建设的检查人员都感到异常兴奋。

在接下来的两天时间里,考察团一行对日本阪和兴业有限公司、日本制铁株式会社(日本最大的钢厂)及阪和在大阪港的钢材中心进行了考察,并就今后如何加强合作,并使合作规模化,进行了深入的探讨。

日本作为世界钢结构制造行业先进水平代表

国家之一,其钢结构建筑的历史有100年左右,此次通过实地考察,不仅学习了日方先进的管理方法和生产技术,也为我们进一步拓展海外市场提供了宝贵的经验。积极拓展日本市场是我司进军海外钢结构市场的又一例证,必将为公司进一步打开海外市场奠定坚实的基础。



驹井铁工富津工厂的技术人员向方董一行作详细介绍

百余位“伯乐”相聚精工 共话人才发展大计

浙江省民营企业人才工作现场会在我司举行

本报讯 11月26日下午,浙江省民营企业人才工作现场会在我司重钢工厂隆重召开。浙江省人事厅袁中伟、李为副厅长,绍兴县委副书记、县长冯建荣,全省各市、县(区)人事局主要负责人,各市人才流动开发处处长,以及省人事厅相关处室和直属单位负责人等140余人参加了此次会议。

在重钢公司出口加工工厂举行的现场会上,我司周黎明副总裁向来宾们介绍了公司的基本情况和公司的人才结构状况及人才培养、发展战略,我司日本专家堀和英先生介绍了公司的日本工程情况。今年以来,我司在实施海外战略上加快步伐,取得了令人瞩目的成绩,特别是相继完成了多个高质量的日本钢结构工程,还成立了专门制作日本工程的出口加工厂,培养了一批在钢结构设计、制作上有专长的技术能手。这些,引起与会的各级领导、各位负责人对开发的“伯乐”的浓厚兴趣,在出口加工工厂的生产车间里,来宾们纷纷拿出相机拍下火花闪耀的钢结构加工场面。

这次全省民营企业人才工作现场会的召开意义重大,而上级领导将会议安排在我司举行,一方面是对我司的关心和支

持,另一方面是对我司人才工作的肯定。据悉,浙江省是民营经济大省,绍兴县是民营经济大县。民营企业是绍兴县经济发展的主力军,人均资源相对稀缺的绍兴县,人均GDP却在全省各县(市)屡居首位,这正是得益于蓬勃发展的民营经济。截止2007年9月,全县拥有民营企业4849家,占全部工业企业总数的90%左右,其中销售超亿元企业达到200余家,上市企业9家,工业销售的85%来自民营企业。

科学技术是第一生产力,人才是第一生产力的第一要素。改革开放以来,绍兴县民营企业的快速壮大和民营经济的高速发展,除了得益于体制机制的优势外,最根本的原因,就是得益于人才的支撑。人才的重要性,决定了人才工作的重要性。正因为如此,绍兴县委、县政府一直高度重视人才工作,尤其是民营企业人才工作。一是如饥似渴重人才,制定出台了一系列重才爱才的政策文件,建立健全了政府适当投入为引导,用人单位投入为主体,社会投入为补充的新型人才开发投入体系,在全县形成了尊重知识、尊重人才的良好氛围。二是五湖四海引人才,从制度健全入手,推行人才绿卡制度;从平台建设入

手,成立全国首家轻纺专业人才市场——中国轻纺(城)人才市场;从载体创新入手,举办“百所院校人才智力博览会”、“网上人才智力博览会”、“中韩(绍兴)纺织印染人才智力洽谈会”等活动;从待遇保障入手,在县城柯桥建设了全省乃至全国规模最大的“人才安居”工程。三是自力更生育才,打造了绍兴县首批职业经理人,培育了首批人力资源管理师,每年组织民营企业经营管理骨干赴中央党校、清华大学等参加现代经营管理专题培训,成立了全市首家高级经营管理人才HR俱乐部。四是人尽其才用人才,给“草木才子”评职称,并为其破格晋升高级职称,享受高层次人才待遇。(本报记者 周仁忠)



同济学子在杭州国际会议中心合影留念

本报讯 2007年12月1日下午,冬日的阳光暖暖融融的照在公司整洁的厂区内,公司迎来一批朝气蓬勃的年轻客人,他们是同济大学土木工程学院的63位研究生和博士生,带队的是同济大学土木工程学院党总支书记史明华老师,以及系副主任吴水根老师和李辉、蒋首超、于春海、冯利等4位老师。

在公司四楼多功能会议室,公司举行了隆重的欢迎会,集团孙关富总裁从百忙之中抽出时间来参加了欢迎会,这充分表明了精工与同济的友谊之深。参加欢迎会的公司领导还有集团副总裁钱卫军、总工程师黄明鑫。

孙总对同济学子和老师的到来表示了热烈的欢迎。孙总激动地表达了精工人对同济大学的一片深情,他首先说,精工的发展之路就是与同济大学的合作之路。自2001年精工与同济

校企合作再传佳话 莘莘学子感受精工 同济学子来我司进行教学实践活动

大学开展校企合作,精工就开始走上了快速发展之路。精工与同济的合作,是行业内“产、学、研”合作的典范。精工与同济精诚合作,在钢结构设计、制作和安装上取得了一项项令人瞩目的成就。同济发挥高校拥有的技术优势,对精工攻克施工难题,提高钢结构设计、制作和施工质量做出了很大的努力。精工的发展离不开同济的技术支持,正是因为有了同济的支持,精工才能在祖国的东、西、南、北、中树立起“精工钢构”的良好品牌。精工与同济合作的结晶——同济精工钢结构技术研究中心每年都有提升。

孙总又简要介绍了公司的发展情况。孙总说,精工从2001年开始跨出浙江,走向全国,走上了一条做大、做强、做精的科学发展之路。目前,公司的技术、品牌、人才等在全国同行中已具备一定的优势;每年都能拿到几个国内最高级别的钢结构工程奖;去年通过承接上海环球金融中心的钢构件制作,赢得了日本客户的信赖,今年,公司接二连三地承接了日本工程,至今,已顺利出口了7个日本钢结构工程。

“企业要发展,要做强,人才是关键。”孙总诚挚地希望前来精工实践的同济学子多看、多问,多了解精工,认识精工,并竭诚欢迎同学们学有所成毕业后加入到精工团队。

欢迎会上,同济大学土木工程学院建工系史明华书记代表同济师生对精工给同济大学教学实践活动的大力支持表示了衷心的感谢!史书记说,同学们通过此次实践活动,将为以后的

学习、工作及走上社会奠定很好的基础。精工非常重视人才的培养,精工对教育事业的关心和支持令同济的师生们始终铭记在心。史书记祝愿精工有非常好的明天。

系副主任吴水根老师也在会上作了深情的发言。

我司技术中心技术支持部经理朱邵宁向同学们作了《杭州国际会议中心钢结构工程介绍》的学术报告,同济的学子们认真听讲和做笔记,对我司在钱塘江畔树起的“钢铁太阳”表示了浓厚的兴趣。

随后,同学们走进工厂,参观了重钢公司的生产车间。火花闪烁,机声隆隆,在生产车间,同学们纷纷感叹:“车间真大啊!”在精工的工人师傅们精心制作的一件件庞大的钢构件前,同学们细心观摩,流连忘返,这些在书海里遨游已久的学子们,今天可谓大开眼界,他们学到了书本上没有的知识。

翌日上午,同济学子参观了杭州国际会议中心项目工地,我司项目部的技术负责人向同学们现场讲解了该项目钢结构工程的施工安装技术,使同学们受益匪浅。他们带着对精工钢构的美好印象,对精工人“用心做事、真诚待人”核心价值观的由衷钦佩,以及在精工教育实践中获得的许多感性认识,满意地踏上返回学校的路程。

同济大学学子来公司进行教育实践,为精工与同济多年来的校企合作又绘上了灿烂的一笔。

(本报记者 周仁忠)

墙煌建材参展第28届迪拜国际建材博览会

积极拓展外贸 进军中东市场

本报讯(通讯员 张君)11月25日,历时一周的中东地区规模最大的行业展会“BIG5”(中东国际建材博览会)在阿联酋迪拜世界贸易中心拉开帷幕,墙煌建材精心参展,与来自世界各地的建材企业共赴世界级建材展会之约。

迪拜是中东地区最主要的自由贸易港、经济中心和最大的航空枢纽,有“中东的香港”之称。“9·11事件”后,因战后重建,一时间迪拜、阿布扎比、黎巴嫩到处都如火如荼建设着的工程项目。由于国内政治稳定,与周边国家和睦,经济发展很快,迪拜已成为中东地区的经济和金融中心,也是北非、南欧、西亚、南亚以及中东地区的商品集散地和转口贸易中心,同时旅游业也迅速兴起。为发展旅游业,阿联酋要建一系列世界顶级的建筑,如世界第一高楼、环球城、航海城等,这几个工程总投资在上千亿美元以上。因此,建筑与建筑装饰业在迪拜有着非常巨大的发展潜力。

墙煌建材的外贸销售瞄准迪拜市场,今年已成功拿下了彩涂铝板订单。为了加大在中东地区的新市场与新客户的开发力度,公司副总经理朱银春携两位外贸销售部经理参加了第28届迪拜国际建材博览会,再次加快向迪拜进军步伐。在展会上,墙煌建材的产品吸引了不少客户前来咨询,其中以印度、西班牙、埃及等周边国家的客户居多。

本次展会墙煌建材以开发铝塑板代理商为目的,先把“ALU-COSUPER”的牌子推向客户,提高一定的知名度。展会上客户已有意向,要求做伊朗和阿联酋方向的铝塑板总代理,本月中旬将来公司考察,有意签订半年的代理试用合同。

近两年来,墙煌建材的外贸业务有了突破性的进展,出口额连续增大,为公司带来了较好的经济效益。公司通过参加一些国际建材展,把产品推向国际市场,既提升了产品的知名度,又迎来了新客户和新订单。

本期
导读

◆中轴线上齐长高

2版

◆集团VI系统全面推广

2版

◆咬定目标不放松

3版

◆认识自己 了解自己

塑造优秀职场形象

4版